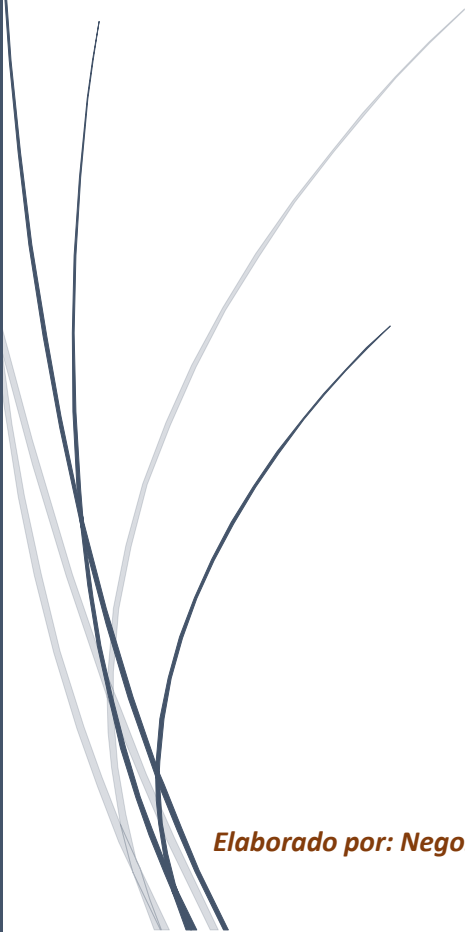


A dark blue vertical bar is on the left. A blue arrow points right from it, containing the date.

20-9-2019

Plan de Desarrollo Estratégico de la Cadena de Valor del Cacao y Chocolate en el Valle del Río Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM)

Several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep upwards from the bottom left corner.

Elaborado por: Negoservis Coral SAC

INDICE

	Página
ACRONIMOS Y ABREVIACIONES	2
PRESENTACION	3
PRIMERA PARTE	4
1. Contexto	4
2. Diagnóstico FODA	7
3. Visión de la CdV del cacao y chocolate en el VRAEM y Misión de la Mesa Técnica del Cacao del VRAEM	11
4. Estrategia	11
SEGUNDA PARTE	14
5. Líneas estratégicas y actividades para las innovaciones comerciales	14
6. Líneas estratégicas y actividades para las innovaciones tecnológicas	19
7. Líneas estratégicas y actividades para las innovaciones institucionales	26
8. Seguimiento y evaluación participativa	32
9. Matriz de actividades, tiempos y presupuesto	33
ANEXOS	37

ACRONIMOS y ABREVIACIONES

AATT	Asistencia Técnica
CdV	Cadena de Valor
CITE	Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial VRAEM
Devida	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas
EPCP	Enfoque Participativo de Cadenas Productivas
FAO	Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
HACCP (siglas en inglés)	Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control
I&D	Investigación y Desarrollo
Innovate Perú	Programa Innovate Perú, Ministerio de la Producción
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
Minagri	Ministerio de Agricultura y Riego
Produce	Ministerio de la Producción
PNIA	Programa Nacional de Innovación Agraria
Promperú	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Pro Vraem	Proyecto Especial de Desarrollo del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro
Senamhi	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología
Senasa	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
VRAEM	Valle del Río Apurímac, Ene y Mantaro

PRESENTACION

Este documento presenta el **Plan de Desarrollo Estratégico de la Cadena de Valor del Cacao y Chocolate en el Valle del Río Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM)**, como herramienta de gestión para la Mesa Técnica del Cacao del VRAEM. Este Plan puede ser implementado entre los años 2020 y 2025. Es un documento concreto y de fácil lectura, que debe ser socializado entre todos los actores de la cadena.

En la primera parte se describe brevemente el contexto actual de la Cadena de Valor (en adelante CdV) del cacao y chocolate a nivel mundial y nacional, haciendo referencia a información estadística que permite ver la posición de la producción y comercialización el valle dentro de la cadena global. Luego se procede a hacer un Diagnóstico específico de la cadena en el VRAEM, utilizando la matriz FODA, la cual ha sido realizada de manera participativa por los propios actores de la cadena.

Posteriormente, se define la Visión que tienen los actores respecto a la cadena del cacao y chocolate del VRAEM y Misión de la Mesa Técnica del cacao del VRAEM, respecto al rol que debe desempeñar socialmente y las actividades que debe realizar para ejercer gobernanza dentro de la cadena, para lo cual se propone una Estrategia formulada y consensuada, también con los actores de la cadena.

En la segunda parte se precisa de manera detallada las Líneas Estratégicas o *rutas de trabajo* que se deberán seguir en los próximos cinco años, para llegar a la visión esperada y para que la Mesa Técnica pueda cumplir con el rol que los actores le han asignado. Luego, se definen cada una de las Actividades, se establece un presupuesto estimado para el cofinanciamiento por parte de los socios.

Finalmente, se pone la matriz de actividades para los próximos cinco años, los tiempos, presupuestos y socios involucrados en cada una de las actividades y como Anexo las metodologías participativas que se recomiendan para la articulación comercial y alianzas productivas, así como para la formación de redes empresariales.

Para la elaboración del Plan se ha seguido una metodología eminentemente participativa, realizándose durante los meses agosto y septiembre del 2019 un total de seis talleres en las localidades de Pichari (Cusco), Anchiuay (Ayacucho) y Selva de Oro (Junín), donde participaron más de 120 personas entre cacaoteros, emprendedores, autoridades locales y representantes de las entidades de investigación y desarrollo que operan en el VRAEM.

En este sentido, el Plan recoge las expectativas y necesidades de los diversos grupos de interés públicos y privados de la cadena.

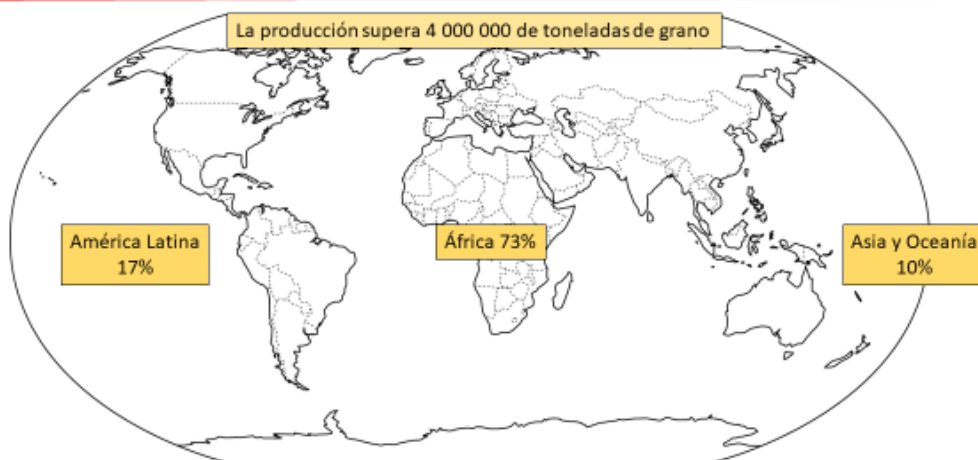
Pichari, septiembre del 2019

PRIMERA PARTE

1. CONTEXTO

El cacao (*Theobroma cacao*) es una cadena global cuyo producto tiene como centro de origen América, en sus diferentes variedades, se produce mayormente en África y el consumo de chocolate, su principal derivado, tiene una mayor incidencia en Europa y en los Estados Unidos de América. En el continente africano se produce el 70% de la oferta mundial de cacao, 20% en América y 10% en Asia y Oceanía.

Producción Mundial de Cacao 2006 – 2016



Cifras en Miles de TM

Fuente: Elaboración propia partir de datos de la FAO, 2016 y de SAGARPA, 2016. Nota: Incluye los años del 2006 al 2011 y pronósticos de ICCO, 2016. Además incluye los años del 2012 al 2016 y recupera toda la información para México. Tomado de Estado Actual sobre la Producción y el Comercio del Cacao en América Latina. CIATEJ – IICA. San José. 2016.

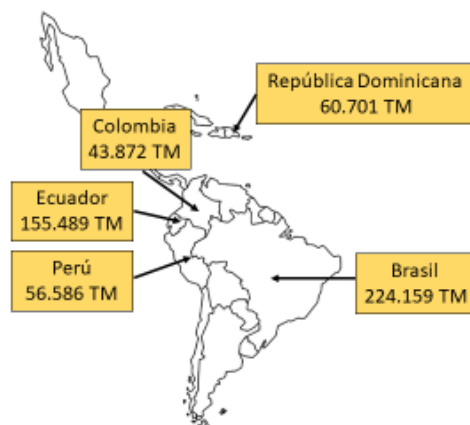
En Latinoamérica, los principales productores de cacao son Brasil y Ecuador, seguidos en un segundo nivel de importancia, por países como República Dominicana, Perú y Colombia.

A nivel global, Perú tiene una participación poco significativa, con una producción de 57 mil toneladas al año, baja en comparación a países como Brasil (Brasil, 222 mil toneladas) y Ecuador (156 mil toneladas), y mucho menor aún respecto a países como Costa de Marfil (1.5 millones de toneladas), Ghana (748 mil toneladas) e Indonesia (656 mil toneladas al año).

Sin embargo, en lo que respecta a los cacaos finos de aroma Perú tiene una ventaja significativa, constituyéndose en uno de los principales productores a nivel mundial, junto con países como Ecuador, México, Colombia y Papúa Nueva Guinea.

Producción de Cacao en América Latina 2006 – 2016

Producción Promedio en TM



Fuente: Elaboración propia partir de datos de la FAO, 2016 y de pronósticos de ICCO, 2016. Nota: Incluye los años del 2006 al 2011 y del 2012 al 2014. Tomado de Estado Actual sobre la Producción y el Comercio del Cacao en América Latina, CIATEJ – IICA, San José, 2016.

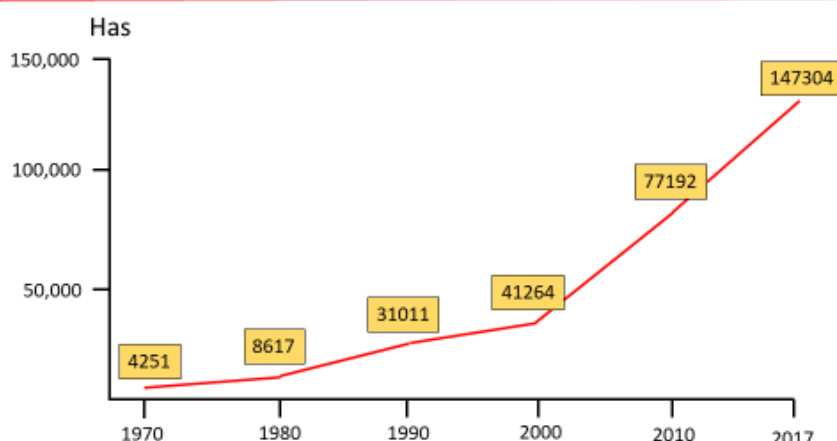
Principales Productores de Cacao Fino de Aroma, 2016



Fuente: FAOSTAT, Tomado de Estudio del Cacao en el Perú y el Mundo, MINAGRI, 2015.

Históricamente, en Perú el cultivo de cacao se ha extendido de manera significativa en los últimos 50 años, pasando de 4 mil hectáreas en 1970 a 147 mil en 2017. El gran salto se dio a partir del 2000, incrementándose ampliamente la extensión de cultivo. Las razones de esta expansión son diversas: la demanda internacional sostenida y creciente, la pacificación en los territorios de cultivo y la implementación de proyectos de desarrollo alternativo al cultivo de la hoja de coca para fines ilícitos.

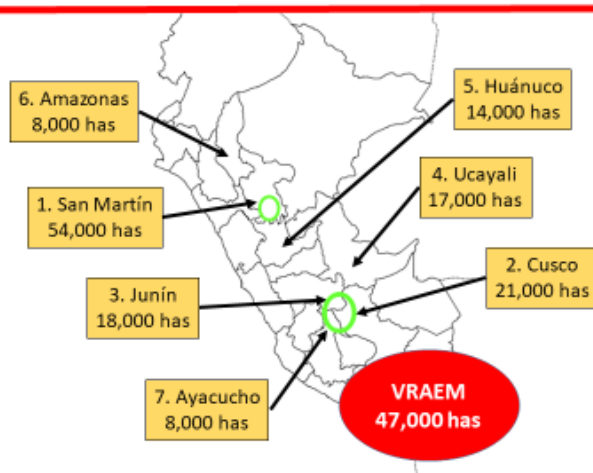
Comportamiento Histórico del Cultivo del Cacao, Perú



Fuente: Minagri, Series Históricas.

Los principales lugares de cultivo de cacao en Perú son el departamento de San Martín en el norte del país (54 mil hectáreas) y el VRAEM (47 mil hectáreas), que incluye las zonas cacaoteras de los departamentos de Ayacucho, Cusco y Junín. Los otros departamentos como Ucayali, Huánuco y Amazonas, tienen menores extensiones de cultivo.

Distribución Territorial de las Plantaciones de Cacao a Nivel Nacional 2017



Fuente: Minagri, Series Históricas.

En el VRAEM, se producen diferentes variedades de cacao, siendo CCN51 la más común, junto con otras de origen nativo (Chuncho, Ganso, etc.). Si bien actualmente hay una importante presencia del Estado a través de diferentes organizaciones de investigación y desarrollo, se observa la falta de innovación en las diferentes etapas de la producción y comercialización (ver Diagnóstico FODA).

En lo que respecta al chocolate, el consumo interno es bastante bajo, si comparamos los índices de consumo con países del extranjero. Mientras en Perú el consumo promedio al año por persona es de 700 gramos (considerando todas las marcas que existen en el mercado), en países como Chile, Uruguay y Brasil supera el kilogramo al año; en Europa el consumo es mucho mayor: Suiza 9 kilogramos por persona al año; Alemania, Noruega y Reino Unido consumen entre 7 y 8 kilogramos al año.

Consumo de Chocolate en América Latina

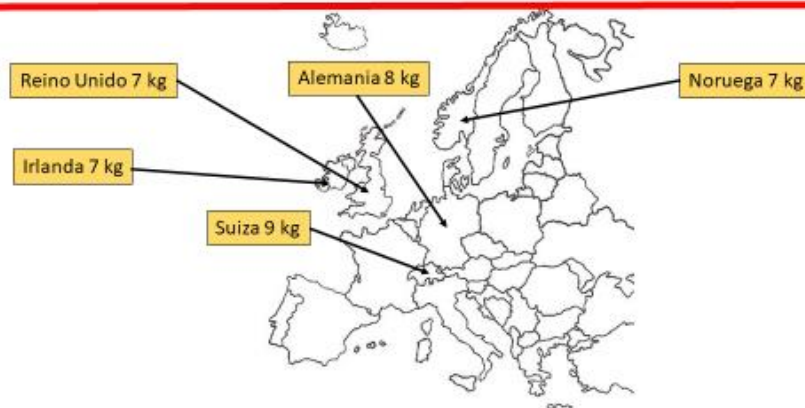
Per cápita / año, Kg.



Fuentes: Euromonitor 2014;

<https://www.economiahoy.mx/consumo-eAm-mx/noticias/9354090/08/18/Mexico-produce-el-20-del-chocolate-que-consume-el-mundo.html>

Principales Países Consumidores de Chocolate



Fuente: <https://www.merca20.com/los-10-paises-cuyos-habitantes-consumen-mas-chocolate-en-el-mundo/>

En los últimos 2 o 3 años, tanto en el VRAEM como en otras zonas cacaoteras del país, se viene dando un fenómeno de surgimiento de una agroindustria rural, con emprendimientos que están introduciendo diversas marcas de chocolate en mercados locales, aunque muchas de ellas poco o nada alineadas a las normas de sanidad y a la formalidad empresarial.

2. DIAGNOSTICO FODA

El diagnóstico de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la cadena de valor del cacao y chocolate en el VRAEM, es resultado de ejercicios participativos desarrollados en el marco de formulación del presente Plan Estratégico para la Mesa Técnica del Cacao y Chocolate del valle. Intervinieron más de 120 personas entre cacaoteros, emprendedores, autoridades locales y representantes de las organizaciones de Investigación y Desarrollo, públicas y privadas que operan en el VRAEM.

- **Fortalezas**

Las fortalezas se refieren a la producción de diversas variedades de cacao existente en el VRAEM (CCN51. “Chuncho”, “Ganso”, otros), así como a la producción de cultivos diversos y complementarios (plátano, yuca, papaya, otros). También mencionaron que los emprendedores tienen una red de contactos y soporte que les permite realizar sus actividades productivas y comerciales (familiares, amigos) y, finalmente, el bajo nivel de cadmio registrado en el cacao del VRAEM, en comparación a otras regiones del país.

Otra de las fortalezas identificadas es el aspecto agroclimático del VRAEM, destacando la diversidad genética del cacao, así como el conocimiento y manejo técnico de los productores, amigable con el medio ambiente en un contexto de agricultura familiar (cacao y otros cultivos de manera simultánea). También se destaca la existencia de organizaciones de productores y emprendedores con capacidad de llevar adelante sus iniciativas productivas.

- **Debilidades**

Existen bastantes debilidades identificadas en la cadena de valor del cacao y chocolate, tanto de orden tecnológico como institucional y comercial. Se menciona la presencia de plagas y enfermedades y falta de abonamiento, la poca asistencia técnica, bajos niveles de producción, calidad y productividad, así como debilidades en la infraestructura productiva para la agregación de valor en las actividades de post cosecha y procesamiento, entre otros aspectos.

En el aspecto comercial las debilidades identificadas se refieren a la poca capacidad comercial de los productores y la informalidad de la mayoría de emprendedores. En el tema institucional la debilidad de las organizaciones y la poca eficiencia atribuida a las entidades de investigación y desarrollo que operan en el VRAEM, así como la falta de un seguro agrario.

- **Oportunidades**

La gran oportunidad que los actores involucrados en la cadena de valor del cacao y chocolate del VRAEM se refiere al mercado, concretamente a la existencia de demanda para los diferentes productos, desde el cacao convencional hasta el chocolate elaborado localmente, pasando por la demanda de cacaos especiales, con empresas dispuestas a comprar la producción.

También mencionan la presencia de entidades de investigación y desarrollo dispuestas a brindar servicios y apoyo a los productores, independientemente de los problemas de coordinación o eficiencia en sus procedimientos. La iniciativa de la Mesa Técnica como espacio de articulación interinstitucional es una de las ventajas observadas con mucho potencial y optimismo.

- **Amenazas**

Las principales amenazas para el cacao y derivados son de índole comercial, como la inestabilidad de los precios, presencia de intermediarios; y tecnológica, como la presencia de plagas y enfermedades, el cambio climático y el deterioro de suelos. También hay problemas de contexto como el incremento de pago de los jornales y el riesgo permanente de que surjan conflictos sociales, que generan una imagen negativa para los productores del VRAEM.

**Matriz FODA de la CdV del Cacao y el Chocolate en el VRAEM:
Consolidado Selva de Oro, Pichari y Anchiuay**

FORTALEZAS 1. Existen cacaos finos de aroma. 2. Variedades de cacao (CCN51, Chuncho, Ganso, otros) 3. Parcelas con producción diversa. 4. Emprendedores con red de contactos. 5. Bajo nivel de cadmio. 6. Practican podas y densidad. 7. Diversidad y material genético. 8. Factores agroclimáticos favorables. 9. Experiencia de los productores. 10. AF amigable con medio ambiente. 11. Emprendedores con estudios. 12. Laboratorios para análisis de suelos 13. Productores organizados	DEBILIDADES 1. El mercado no valora calidad. 2. Malas vías de comunicación y conectividad. 3. Falta capacitación comercial. 4. Informalidad de los Emprendedores. 5. Falta abonamiento, riego tecnificado. 6. Presencia de plagas y enfermedades. 7. AATT insuficiente e ineficiente. 8. Deficiente/inexistente post cosecha. 9. Deficiente/inexistente infraestructura 10. Baja producción, productividad y calidad 11. Falta materia prima para procesamiento 12. Falta capacitación para procesamiento 13. Plantas de procesamiento inadecuadas. 14. Falta capacitación para agricultura orgánica 15. Desconocimiento de paquetes tecnológicos. 16. Poca eficiencia de organizaciones de I&D 17. Organizaciones de productores débiles 18. No hay seguro agrario
OPORTUNIDADES 1. Existe demanda de cacao convencional 2. Existe demanda de cacaos especiales 3. Existe demanda de chocolate 4. Presencia de empresas compradoras. 5. Existe mercado para cacaos especiales. 6. Festivales de cacao en la zona 7. Existencia AATT 8. Existen plantas de procesamiento. 9. Existen paquetes tecnológicos. 10. Pueden venir profesionales expertos 11. Instalación de planta de producción 12. Existen organizaciones de I&D. 13. Existe la Mesa Técnica 14. Existen fondos concursables	AMENAZAS 1. Inestabilidad de precios 2. Competencia de intermediarios 3. No se paga calidad. 4. Cultivo ilícito de coca eleva jornales 5. Piratean mejores marca de chocolates. 6. Presencia de cadmio en ciertas zonas. 7. Alto costo de mano de obra. 8. Cambio climático: plagas, sequías, etc. 9. Deterioro de suelos 10. Cierre de plantas de procesamiento 11. Retiro de instituciones de I&D. 12. Mala imagen del VRAEM. 13. Emprendedores al borde de pobreza. 14. Inestabilidad política del gobierno.

3. VISION DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO Y CHOCOLATE EN EL VRAEM Y MISION DE LA MESA TECNICA DEL CACAO DEL VRAEM

Los productores de Selva de Oro tienen la visión, al 2025, de una cadena de valor del cacao y chocolate del VRAEM organizada, fortalecida y capacitada en el cultivo y producción de un cacao de calidad, con valor agregado e industrializado, que logra un buen precio en los mercados del mundo.

Para los representantes de las entidades de I&¹ y autoridades locales, la cadena de valor del cacao y chocolate del VRAEM al 2025 debe ser organizada, con una alta productividad, especialmente en cacao fino de aroma, industrializada y con valor agregado, amigable con el medio ambiente e insertada en el mercado internacional.

VISION

Cadena de Valor del Cacao y Chocolate del VRAEM organizada, fortalecida y capacitada en el manejo del cultivo del cacao, comercializando granos de calidad y productos con valor agregado a los mejores mercados del mundo a buen precio; con asociaciones consolidadas, insertadas en el mercado y ambientalmente sostenibles.

Respecto a la Misión, los productores señalaron la necesidad de la búsqueda de mercados y financiamiento; de articular a las organizaciones gubernamentales con los productores cacaoteros con el objetivo de tener subsidios y apoyo económico; buscar asistencia técnica para mejora la producción y calidad a través de capacitaciones. Los representantes de la entidades de I&D mencionaron la necesidad de articular el trabajo en los tres niveles de gobierno (nacional, sub nacional y local), para promover la gestión empresarial, transferencia de tecnología y comercialización. También indicaron que la Mesa debe hacer incidencia política para mejorar la producción y dar valor agregado de calidad, proyectándose a un mercado global, ambientalmente sostenible.

MISION

Evaluar las necesidades de los productores, representándolos en la búsqueda de mercados sostenibles y financiamiento, vinculando a las organizaciones gubernamentales nacionales, sub nacionales y locales con los productores cacaoteros en la búsqueda de subsidios y asistencia técnica para mejorar la calidad del producto, agregando valor mediante una adecuada gestión empresarial, articulación comercial, incidencia política y capacitaciones brindadas por entidades públicas y privadas.

¹¹ El grupo fue conformado por Qori Warmi, Provraem, el Teniendo Gobernador del Centro Poblado Sol Naciente y el Delegado Vecinal.

4. ESTRATEGIA

Se propone una estrategia de **innovación** rural, holística y participativa, para la cadena de valor del cacao y chocolate en el VRAEM, liderada por la Mesa Técnica como espacio de interacción multiactores, que responda a las demandas de los productores agrícolas, emprendedores y entidades de investigación y desarrollo, promoviendo la acción colectiva y colaborativa.

Para implementar un proceso de innovación en determinado territorio, se necesita realizar actividades de i) **innovación comercial**, es decir, identificar nuevos mercados, promover nuevos productos y marcas y conquistar nuevos clientes con iniciativas novedosas de mercadeo; de ii) **innovación tecnológica**, referida a nuevos procesos y nuevas maquinarias, introducidas o generadas localmente y de iii) **innovación institucional**, que consiste en nuevas “reglas de juego” entre los actores, nuevos acuerdos y nuevas propuestas organizacionales.



La Mesa Técnica del Cacao y Chocolate del VRAEM tiene como propósito ejercer una labor de gobernanza en la cadena de valor del cacao y chocolate, constituyéndose en el espacio que promueve la **innovación** y el **aprendizaje** mutuo, articulando el trabajo y los intereses de los diversos actores públicos y privados.

En concordancia con lo señalado, la Estrategia será operada mediante rutas o **Líneas Estratégicas** en cada uno de los tipos de innovación mencionados, los cuales se expresan posteriormente en **Actividades** que pueden ser planificadas y llevadas a la práctica.

La Estrategia, Líneas de trabajo y Actividades tienen un horizonte que va del 2020 al 2025, periodo en el cual se desarrollarán las actividades que se precisan a continuación.

Líneas Estratégicas según tipo de Innovación

LINEAS ESTRATEGICAS según tipo de Innovación
INNOVACION COMERCIAL
1. Promover el cacao convencional, cacaos especiales y chocolate del VRAEM aprovechando las oportunidades de demanda, posicionando los productos en el mercado nacional e internacional.
2. Promover y priorizar productos complementarios al cacao (plátano, yuca, papaya, especies maderables, otros derivados diferentes al chocolate, turismo rural, etc.), para diversificar los ingresos de los agricultores y emprendedores del VRAEM
3. Hacer incidencia pública en medios de comunicación, ferias y eventos para promover los productos y marcas del VRAEM.
4. Documentar la presencia de bajo nivel de cadmio en el cacao del VRAEM y difundirlo en el mercado como ventaja diferencial.
INNOVACION TECNOLOGICA
1. Promover el acceso a tecnologías para mejoramiento de suelos, cultivo, post cosecha y transformación que permita obtener productos de calidad (grano seco convencional y de cacaos especiales, chocolates).
2. Mejorar las unidades de procesamiento (agroindustria rural) y sanidad e inocuidad en los chocolates y otros derivados elaborados en el VRAEM.
3. Establecer programas de adaptación y/o mitigación al cambio climático, con énfasis en sistemas agroforestales
4. Mejorar la tecnología de información y comunicación (TICs)
5. Promover el uso productivo rural de energías alternativas en post cosecha y transformación del cacao
INNOVACION INSTITUCIONAL
1. Gestionar eficientemente la Mesa Técnica del Cacao y Chocolate del VRAEM como espacio inter-institucional, utilizando métodos participativos.
2. Formar productores y emprendedores líderes con conciencia ciudadana y democrática, con respeto a género e interculturalidad para la conducción de las organizaciones y la Mesa Técnica.
3. Implementar proyectos a través de fondos concursables y en gobiernos locales y sub nacionales para producción y comercialización de cacao, chocolate y productos complementarios.
4. Capitalizar la presencia de las organizaciones de I&D en el VRAEM según funciones y competencias.
5. Fortalecer la organización de productores con enfoque de demanda
6. Hacer Incidencia política en gobiernos locales, sub nacionales y gobierno nacional para promover el consumo interno de chocolate

SEGUNDA PARTE

5. LINEAS ESTRATEGICAS (L.E.) Y ACTIVIDADES PARA LAS INNOVACIONES COMERCIALES

L.E. 1.- Promover el cacao aprovechando las oportunidades de demanda.

Se refiere a posicionar los cacaos y chocolates producidos en el VRAEM en diferentes segmentos y “nichos” de mercado, a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta que existen por lo menos tres “tipos” de productos: i) cacao convencional, ii) cacaos especiales y iii) chocolates.

Las actividades establecidas para esta línea estratégica son las siguientes:

Se parte de **estudios de mercado** para cada uno de estos tres productos, que nos permitirá conocer la demanda actual y potencial, los principales competidores, así como la imagen y posicionamiento del cacao y chocolates del VRAEM, entre otros aspectos. Los estudios deberán brindar información cualitativa y cuantitativa sobre la situación y tendencias de los mercados. Se realizarán 02 estudios de mercado para cada producto, uno en 2020 y otro en 2022, para analizar el comportamiento de las variables.

Se implementarán metodologías participativas de **articulación comercial**, para cacaos especiales y para chocolate. Un método participativo se refiere a que los productores y emprendedores del VRAEM puedan introducir y posicionar marcas en el mercado de manera conjunta con otros actores de la cadena: comerciantes, exportadores, mayoristas, mediante acuerdos o alianzas productivas y comerciales.

Las metodologías que se implementarán serán definidas por los productores y emprendedores del VRAEM, quienes seleccionarán aquellas que mejor se adaptan a la realidad de la zona (estado de desarrollo de los productos, organización de los productores), entre las diversas opciones metodológicas existentes en la literatura especializada sobre desarrollo e innovación.

Estas **marcas** –individuales o colectivas- que se introduzcan al mercado y empaques, deben cumplir las exigencias mercadológicas (diseño profesional de logotipo) y legales (registro en Indecopi, etiquetado). Está actividad también incluye el relanzamiento de las marcas actuales de productos derivados del cacao.

En forma complementaria al involucramiento en metodologías participativas, se propone la **capacitación** de los productores y emprendedores del VRAEM en temas de cadenas de valor y comercialización (marketing, distribución). De esta manera, se fortalecen las capacidades de los actores locales, especialmente de los jóvenes, para que puedan gestionar sus respectivos negocios.

Se debe hacer un **Directorio de Empresas** potencialmente compradoras de cacao y chocolate, que sirva como herramienta para la venta de los productos del VRAEM. Es una base de datos que facilitará la llegada al mercado, con nombres y cargos de los

contactos, teléfono, correo electrónico y demás información para que las asociaciones de productores y emprendedoras desarrollen sus estrategias de comercialización.

Finalmente, se propone la realización de **Ruedas de Negocios** en el VRAEM, invitando a compradores potenciales de cacao convencional, cacaos especiales y chocolates. Además de llegar a acuerdos comerciales concretos (compras, ventas), las ruedas de negocios en la zona permitirán el conocimiento de la zona de producción y condiciones por parte de las empresas de Lima, Cusco y otras ciudades del país. Las ruedas de negocios se pueden hacer en fechas cercanas a festividades clave para el cacao y chocolate, como los días del padre y la madre, San Valentín, Navidad, entre otros.

L.E. 2.- Promover y priorizar productos complementarios al cacao y chocolate

Los productores y emprendedores del VRAEM cultivan y/o elaboran además de cacao y chocolate otros productos complementarios: plátano, papaya, yuca, maíz, licor de cacao, harina de plátano, entre otros, para tener mayores ingresos o garantizar la seguridad alimentaria. Se sugiere priorizar cuáles de estos productos tienen mayor potencial comercial para promoverlos.

Las actividades que se plantean en esta línea estratégica son las siguientes:

Realizar un **estudio de mercado** para identificar los productos agrícolas o procesados localmente –complementarios al cacao y chocolate– que presentan mayor potencial comercial. El estudio brindará información que permita priorizar cuáles de estos productos tienen mayor demanda en la ciudad de Lima, principal mercado del país. Se puede incluir en el estudio el negocio del turismo rural (ruta del cacao, turismo de aventura o vivencial).

Para la implementación de las iniciativas comerciales vinculadas a los productos complementarios se utilizarán **metodologías participativas**, involucrando en el proceso a otros actores de la cadena de valor: comerciantes, distribuidores, industriales, mayoristas, empresas de turismo y otras de interés, de acuerdo a las características comerciales de los productos priorizados, para la formación de convenios y alianzas productivas.

Los productos que se introduzcan al mercado como resultado del proceso participativo, deberán tener un nombre de **marca** debidamente registrada, logotipo, empaque y demás características requeridas para tener un impacto favorable en el mercado y cumplir con las exigencias requeridas. Las marcas trabajadas como parte del apoyo brindado a los productores y emprendedores pueden ser individuales o colectivas, nuevas o existentes.

Se deberá elaborar un **Directorio de Empresas** compradoras potenciales para los productos complementarios de los productores y emprendedores del VRAEM. Será una herramienta de mucha utilidad para la comercialización. Este directorio incluirá una base de datos detallada para entrar en contacto con posibles compradores: nombre de las personas de contacto, dirección, teléfono, correo electrónico, etc.

Para promover la venta de los productos complementarios se realizarán en el VRAEM **Ruedas de Negocios**, donde participen clientes potenciales procedentes de las principales ciudades del país. Las ruedas de negocios tendrán una duración de un día como máximo, pero servirán para mostrar las características, condiciones y atributos del valle. Las fechas para la realización de las ruedas de negocios serán determinadas de acuerdo a cada uno de los productos promovidos.

Finalmente, y por eso no menos importante, se propone la realización de **cursos de catadores** de cacao y chocolate, especialmente entre los jóvenes del VRAEM. El objetivo es formar capacidades humanas que puedan brindar el servicio internamente y también a otros clientes fuera del valle, de acuerdo a la demanda. Se sugiere realizar dos cursos de catadores en el periodo 2020-2025.

L.E. 3.- Incidencia Pública

Consiste en la realización de actividades que permitan **visibilizar** los productos comerciales que se promoverán en el VRAEM a partir del espacio de la Mesa Técnica, así como la **acción colectiva** que se genera a través de estas iniciativas comerciales. La incidencia pública se logra a través de actividades planificadas como eventos, ferias, festivales, o mediante actividades que se presentan en el proceso, como entrevistas en medios de comunicación masiva o reportajes (también se conoce como *publicity* o publicidad no pagada).

Las actividades son las siguientes:

Realización de **Eventos** de socialización de las iniciativas, productos y marcas que resultan de la implementación de las metodologías participativas de articulación comercial, entres los productores del VRAEM y otros actores de las cadenas de valor. Los eventos, donde se invitan a los actores comerciales, institucionales y medios de comunicación, permiten difundir las actividades y marcas en diferentes públicos.

Como parte la implementación de las metodologías participativas, se propone la realización de **ferias o festivales** locales o regionales de cacao y chocolate en los distritos o provincias del VRAEM, así como la participación en ferias nacionales como el Salón del Chocolate en Lima y la ExpoAmazónica y en ferias internacionales, en coordinación con organizaciones como Promperú.

También se propone la realización de un **Directorio de organizaciones de productores y emprendedores** del VRAEM, para promoverlos en mercados a nivel nacional y global, publicando los diferentes productos que se cultivan y procesan en el VRAEM. Este directorio deberá ser editado y publicado anualmente y tener información sobre los contactos, teléfonos, correos electrónicos y demás dato que se requieran.

La experiencia de innovación que llevará a cabo la Mesa Técnica también debe tener visibilidad pública en ámbitos académicos y especializados en temas de desarrollo e innovación, por lo que se plantea la exposición de las experiencias en **congresos y simposios** a los que tengan acceso las organizaciones de investigación y desarrollo que operan en el VRAEM y la propia Mesa Técnica.

Más aún, la propia Mesa Técnica y sus socios institucionales deben organizar un **coloquio** nacional e internacional para presentar ante la comunidad académica y vinculada al desarrollo, toda la experiencia que se desarrollará a partir del presente plan estratégico, con el objetivo de visibilizar los resultados, constituyéndose en una referente del desarrollo e innovación rural y del cacao y chocolate específicamente.

L.E. 4.- Documentación de la presencia de bajo nivel de cadmio

Según investigaciones que se están realizando en el VRAEM, existen evidencias de la baja presencia de este metal en la producción de cacao. Según los actores que participaron en los talleres, consideran que esto se debe capitalizar como un elemento diferencial de mercadeo.

Las actividades que se proponen son las siguientes:

Profundizar los estudios, realizando un **mapeo de suelos** en el VRAEM para zonificar la presencia de cadmio y determinar científicamente los niveles existentes en el cacao, actividad que debe ser llevada a cabo por una entidad especializada y de reconocido prestigio.

También se propone la realización de **eventos** públicos para presentar los resultados de las investigaciones, los mismos que se deben llevar a cabo en el VRAEM y en la ciudad de Lima, de manera que se socialicen las investigaciones y sus implicancias comerciales entre productores y emprendedores y entre grupos de interés conformados por exportadores e industriales. Se debe involucrar en esta actividad a gremios empresariales como la Cámara de Café y Cacao, la Asociación de Exportadores, la Asociación Peruana de Productores de Cacao, entre otros.

Líneas Estratégicas y Actividades para la Innovación Comercial

Promover el cacao convencional, cacaos especiales y chocolate del VRAEM aprovechando las oportunidades de demanda, posicionando los productos en el mercado nacional e internacional.
• Realización de estudio de mercado de cacao convencional
• Realización de estudio de mercado de cacaos finos de aroma
• Realización de estudio de mercado de chocolates
• Implementación de metodología participativa de articulación comercial y alianzas productivas para cacaos especiales
• Implementación de metodología participativa de articulación comercial y alianzas productivas para chocolates
• Capacitación en cadenas de valor y comercialización
• Diseño de empaques, logos y marcas individuales y/o colectivas debidamente registradas
• Elaboración de directorio de empresas compradoras de cacaos y chocolates
• Realización de ruedas de negocios
Promover y priorizar productos complementarios al cacao (plátano, yuca, papaya, especies maderables, otros derivados diferentes al chocolate, turismo rural, etc.), para diversificar los ingresos de los agricultores y emprendedores del VRAEM
• Realización de estudio de mercado de productos complementarios
• Implementación de metodología participativa de articulación comercial y alianzas productivas para los productos complementarios
• Diseño de empaques, logos y marcas individuales y/o colectivas, debidamente registradas de los productos complementarios

• Elaboración de directorio de empresas compradoras de productos complementarios
• Realización de ruedas de negocios
• Realización de cursos de catadores orientado a agricultores y emprendedores jóvenes
Hacer incidencia pública en medios de comunicación, ferias y eventos para promover los productos y marcas del VRAEM.
• Realización de Eventos de socialización de los productos y marcas del VRAEM durante los procesos de implementación de la metodología participativa de articulación comercial en cacao, chocolate y productos complementarios
• Organización y/o participación en ferias y festivales de cacao y chocolate a nivel sub nacional, nacional e internacional
• Elaboración de Directorio de organizaciones de productores y emprendedores del VRAEM
• Presentación de ponencias en congresos de desarrollo e innovación y del cacao.
• Organización de coloquios para compartir experiencias en desarrollo e innovación.
Documentar la presencia de bajo nivel de cadmio en el cacao del VRAEM y difundirlo en el mercado como ventaja diferencial.
• Realización de un estudio técnico para el mapeo de suelos para zonificar la presencia de cadmio, realizado por una entidad especializada y de prestigio.
• Realización de evento para compartir los resultados del estudio a grupos de interés de la cadena de valor del cacao: exportadores, industrias y gremios empresariales.

6. LINEAS ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA LAS INNOVACIONES TECNOLOGICAS

L.E. 1.- Promover el acceso a tecnologías

Consiste en impulsar la innovación tecnológica en las diferentes fases de la producción del cacao y derivados. El acceso a tecnología debe incluir tanto al cacao convencional como a los cacaos diferenciales, tanto en la fase de cultivo, como en el tratamiento de post cosecha (fermentación, secado) y en la transformación (valor agregado). El objetivo consiste en obtener productos de calidad para mejorar la competitividad de los productores y emprendedores del VRAEM.

Las actividades propuestas son las siguientes:

Realizar un estudio de **línea de base tecnológica** entre las organizaciones de productores de cacao y entre los emprendedores del VRAEM, con el propósito de conocer la situación actual en la que se encuentra. Esta investigación se debe realizar en 2020 para tener información del punto de partida respecto al trabajo que va a llevar adelante la Mesa Técnica y evaluar su desempeño.

El estudio de línea de base tecnológica se debe llevar a cabo en las diferentes fases de la producción: cultivo, que incluye suelos y material genético; cosecha y post cosecha, involucrando las actividades de fermentación, secado y almacenamiento; y en la fase de transformación (chocolate y otros derivados), referida específica a las agroindustrias rurales existentes en el valle.

En forma paralela se sugiere la realización de **ferias tecnológicas** para conocer experiencias, conocimientos y avances tecnológicos en otros lugares del país y en el extranjero, referidas también a las diferentes fases de la producción del cacao y derivados: cultivo, post cosecha y transformación. En estas ferias pueden participar organizaciones de productores, empresas privadas y entidades de investigación y desarrolla vinculadas al cacao. En el próximo quinquenio se sugiere la realización de dos ferias tecnológicas.

Cuando no referimos a las experiencias nacionales incluye los avances tecnológicos que se están llevando a cabo en otras regiones cacaoteras del país, como San Martín, Amazonas, Ucayali, entre otras. Respecto a las experiencias internacionales se refiere a buscar cuáles son las más interesantes y aplicables al contexto del VRAEM, que existe en Latinoamérica, en países como Ecuador, Colombia, México y Brasil.

La línea de base tecnológica permitirá conocer cómo está actualmente el VRAEM en este aspecto y las ferias de conocimientos y experiencias permitirán conocer cuáles son los avances en otros lugares, del país y de la región, que se pueden adaptar a las condiciones del entorno y de los productores del valle.

Ahora bien, se propone la invitación a **universidades** públicas y privadas del país y especialmente de las zonas cacaoteras, para que realicen tesis o investigaciones relacionadas a la tecnología de producción del cacao y derivados. Es importante vincularse a las entidades académicas y aprovechar los conocimientos y recursos

humanos existentes para que contribuyan al desarrollo y la innovación del cacao. La Mesa Técnica y las entidades de I&D pueden cofinanciar las tesis y las investigaciones.

Cabe señalar que el aporte de las universidades no sólo puede estar relacionado al aspecto tecnológico vinculado a la producción de cacao, sino también a temas socioeconómicos y culturales, considerando la presencia de diversos grupos sociales en el VRAEM y su involucramiento directo o indirecto en la producción de cacao, relacionando la adopción de tecnologías con las condiciones sociales y diversidad cultural existente.

En la fase de **cultivo**, se sugiere la implementación de **paquetes tecnológicos** para el mejoramiento de suelos, manejo integrado de plagas y enfermedades, identificación de variedades más resistentes, renovación de plantaciones, así la implementación de sistemas de riego tecnificado. Se debe poner especial énfasis en que las tecnologías seleccionadas para mejorar esta fase de la producción, sean aplicables a la realidad del VRAEM y que los productores puedan replicarla en sus parcelas. Esta es una actividad permanente durante el próximo quinquenio.

Teniendo en cuenta la presencia de cacaos nativos o diferentes en el VRAEM, se propone la realización de una actividad tecnológica específica para la **caracterización, catalogación y protección genética**, evaluando a nivel de investigación y luego de propagación de semillas y plantones, estableciendo bancos de germoplasma y jardines clonales, especialmente para las variedades nativas de cacao producidas en el valle

En forma complementaria a la adopción de paquetes tecnológicos, se propone la implementación de un plan de **acompañamiento técnico** para esta fase de cultivo y mejoramiento de suelos. Este acompañamiento debe ser permanente e involucrar no sólo a las nuevas tecnologías, sino también a las tecnologías que se vienen aplicando actualmente en las parcelas.

En la fase de **cosecha y post cosecha** se propone la implementación de la infraestructura necesaria, de manera particular en el proceso de fermentación y secado del cacao, para obtener un grano de calidad. En el país y especialmente en el VRAEM hay muy poca innovación al respecto, utilizando los cajones fermentadores tradicionales. Hay propuestas tecnológicas interesantes en el departamento de San Martín con los “cajones enchalecados”, desarrollado por una cooperativa con apoyo del PNIA y en la Selva Central de una empresa con los módulos automatizados de fermentación desarrollado con Innóvate Perú.

Estas propuestas innovadoras deben ser adaptadas y difundidas en el valle, así como los avances sobre secadores solares y almacenamiento.

En concordancia con la implementación de tecnología en cosecha y post cosecha se debe desarrollar un plan de **asistencia técnica** permanente y especializada por parte de las organizaciones especializadas que operan en el VRAEM. Conforme señalamos anteriormente, obtener un grano de calidad es muy importante para capitalizar todos los esfuerzos realizados en las fases anteriores de producción.

Para el caso de los cacaos nativos se necesita la formulación de **protocolos** para la post cosecha, teniendo en cuenta sus características particulares relacionados a sabor, aroma y color. Es una actividad de innovación participativa que debe ser llevada a cabo por entidades especializadas, donde las universidades y centros de investigación pueden desempeñar un rol importante.

Se propone la realización de **cursos** de capacitación para **estandarizar la calidad** del grano en las diferentes organizaciones de productores, de acuerdo a los requerimientos de la demanda. La estandarización de calidad incluye tanto a los cacaos nativos pero sobre todo al cacao convencional, teniendo en cuenta que es el principal producto de esta cadena que se comercializa en el VRAEM.

Respecto a los cacaos nativos una de las actividades que se debe tener en cuenta es la **certificación orgánica** de las parcelas que tienen este tipo de cultivo, utilizando sistemas alternativos de certificación que no tengan costos altos para los productores. Se sugiere la introducción del Sistema de Garantía Participativa o de sellos que sean aceptados en el mercado internacional pero que no signifique un costo alto para el productor. La actividad debe incluir la búsqueda de alternativas en el comercio internacional.

También se sugiere la **denominación de origen** para el cacao VRAEM. Esto implica tomar en cuenta la experiencia de Amazonas en el proceso que se ha seguido para alcanzar esta meta; también en la necesidad de prever una estrategia después de obtener la denominación sobre cómo se va a capitalizar esta ventaja en el mercado internacional.

L.E. 2.- Mejorar la unidades de procesamiento de chocolate

Se refiere a la optimización o mejoramiento tecnológico de las plantas de procesamiento de chocolate y derivados. Se necesita una definición clara acerca de las características técnicas de los espacios donde se lleva a cabo el procesamiento del cacao en chocolate, pasta de cacao, licor y otros derivados. Si estamos hablando de una agroindustria rural, de módulos de procesamiento o de plantas de procesamiento.

Por otro lado, si bien segmentos de mercado prefieren los productos “artesanales”, existe una normativa exigente en temas de sanidad e inocuidad de alimentos y otros aspectos (por ejemplo los octógonos en el etiquetado) que los negocios formales tienen que cumplir.

Por último, el fenómeno del emprendimiento rural tiene en la elaboración de chocolates una de las principales iniciativas productivas en la cadena de valor del cacao. Sólo en el VRAEM parece que existen más de 30 marcas formales e informales de chocolate, lo que revela que es una actividad en expansión, vinculada al tema del incremento de la demanda interna que debe ser tomada en cuenta.

Las actividades propuestas son las siguientes:

Partir de la realización de un **estudio sobre el procesamiento** de productos derivados de cacao, analizando la situación actual, así como la pertinencia técnica y económica de la implementación de módulos o plantas de procesamiento de chocolate y otros

derivados en el VRAEM. Se debe realizar en 2020 y servirá como línea de base para la evaluación del trabajo de la Mesa Técnica. Supone la realización de un censo de marcas y emprendimientos de chocolate y derivados, que enriquecerá la actividad vinculada al Directorio de organizaciones de productores y emprendedores del VRAEM.

Se debe realizar en un análisis tecnológico de las (principales) plantas o módulos de procesamiento existente el VRAEM, para implementar programas de **Buenas Prácticas de Manufactura** o mejoramiento de procesos alineados a la legislación vigente. Se determinarán en qué instalaciones se puede implementar el sistema HACCP. Estas actividades se deben realizar de manera participativa, involucrando a los emprendedores.

Independientemente de las actividades mencionadas anteriormente, se propone la realización de **cursos y talleres** para la preparación de chocolates y otros derivados, orientados mayormente a los jóvenes y mujeres del valle, así como de especialización para los emprendedores que quieren mejorar sus capacidades. Estos cursos deben ser dictados de manera permanente.

Además de la capacitación y acondicionamiento de los espacios destinados al procesamiento, se debe implementar un plan de **acompañamiento técnico** permanente a las actividades de procesamiento de chocolates, pasta de cacao, licor y otros, de manera que se puedan reforzar los conocimientos impartidos en los talleres.

Conforme mencionamos, los emprendedores deben ser **capacitados** de manera específica en temas vinculados a las **normas industriales y comerciales**, para evitar el cierre de plantas, multas y otros contratiempos. Se debe mirar a la producción o agregación de valor en el VRAEM como una actividad responsable.

Finalmente, todo este trabajo se debe concretizar -en parte- en la generación de **registros sanitarios** para las marcas o emprendimientos de chocolate y otros derivados, que actualmente no cuenta con este requisito, así como la posibilidad de colocarlo en los mercados de cualquier ciudad sin ningún riesgo.

Cabe señalar que todo el tema tecnológico vinculado a las unidades, módulos o plantas de procesamiento contemplados en el presente plan, son extensivos a otros productos diferentes a los de cacao, tales como néctares, mermeladas, licores y otros que se vienen produciendo actualmente o que se piensan producir.

L.E. 3.- Programas de adaptación/mitigación del cambio climático

Se refiere a ver temas relacionados al medio ambiente, el más importante consiste en conocer, evaluar e implementar acciones orientadas a la adaptación o mitigación de los efectos del cambio climático, específicamente en la cadena de valor del cacao, poniendo énfasis en la agroforestería. También hace referencia a conseguir información sobre el mercado de bonos de captura de carbono y otras actividades relacionadas al cuidado del medio ambiente.

Las actividades propuestas son las siguientes:

En primer lugar, se realizará un **evento de intercambio** de conocimientos y experiencias exitosas de proyectos de adaptación y mitigación del cambio climático que se han aplicado en la cadena de valor del cacao, en el país o en la región y que sean aplicables al contexto local. Existen organizaciones nacionales e internacionales que vienen trabajando en el tema y que pueden brindar información útil a la Mesa Técnica y sus socios.

Sobre la base de esta información se propone la **formulación e implementación de un plan** de adopción y adaptación en cacao a los efectos del cambio climático. Se pondrá énfasis en que esté vinculado a la agroforestería, con especies amigables con el cultivo del cacao y que representen, además, una alternativa económica para los productores. Las decisiones se tomarán de manera participativa.

Luego, se sugiere la **evaluación** del plan implementado y de las tecnologías utilizadas como adaptación o resiliencia al cambio climático. Decimos que esta evaluación tendrá un carácter de intermedia, para ver los efectos que se están logrando, teniendo en cuenta que los impactos en agroforestería se pueden observar en el mediano o largo plazo.

El tema de la venta de **bonos de carbono** en el VRAEM se tratará a nivel de información, para que los productores y emprendedores conozcan los compromisos que implica, los beneficios que se obtienen, las experiencias exitosas en países como México y otros de la región, así como los mecanismos e institucionalidad que se debe formar para replicar las experiencias exitosas en el contexto local.

L.E. 4. Tecnologías de Información y Comunicación

Se refiere al acceso y uso de las tecnologías de información y comunicación para beneficio de los productores y emprendedores vinculados a la cadena de valor del cacao, tanto en temas de producción como de comercialización. Se deben aprovechar las ventajas que brindan la existencia del desarrollo de las comunicaciones para que las asociaciones de productores y emprendedores obtengan beneficios para sus respectivos negocios.

Las actividades propuestas son las siguientes:

Se recomienda la implementación de sistemas y herramientas de **trazabilidad** a la producción de cacao, haciendo la respectiva identificación y seguimiento a las organizaciones de productores, siendo de gran utilidad para brindar las garantías necesarias de un buen manejo de cultivo y post cosecha a los compradores, mejorando la imagen de marca.

Vinculado al tema del medio ambiente, se necesita implementar un sistema para el **monitoreo del clima**, proporcionando información clave para la producción y traslado físico de la mercadería, teniendo en cuenta la vulnerabilidad del territorio a problemas climáticos (lluvias, vientos) y sus consecuencias (deslizamientos, interrupciones de transporte, etc.). Se debe establecer una alianza estratégica con Senamhi y otras organizaciones especializadas (universidades).

Relacionado al tema de comercialización, se propone la implementación de un **observatorio de mercado**, que pueda brindar información sobre precios y tendencias, comercialización y demandas, así como la creación de un sistema de vigilancia comercial de cacao y derivados en otros departamentos del país y en la región. La información debe estar vinculada tanto a cacao convencional, cacaos especiales, chocolates y otros derivados. También supone la implementación de un sistema de llegada de la información a los productores en tiempo real.

L.E. 5.- Uso productivo de energías alternativas

Consiste en incluir estos temas dentro de las agendas de los actores de la cadena de valor del cacao en el VRAEM. Además del uso productivo de la energía eléctrica, acondicionando el servicio de acuerdo a los usos y necesidades, es necesario conocer y analizar la posibilidad del uso de energías “limpias” o energías “alternativas”.

Igual que en otros temas tecnológicos, se partirá de la realización de un **evento de socialización** de experiencias exitosas en el uso de energías alternativas, especialmente en la cadena de valor del cacao. Se invitará a organizaciones que hayan realizado este tipo de actividades en el país o en la región, para que compartan sus conocimientos y experiencias en el uso de tecnología eólica, fotovoltaica y otras opciones existentes.

Después de la socialización, se determinará de manera participativa la ejecución de un **plan piloto** de implementación de usos de energías alternativas en la cadena de valor del cacao, seleccionando entre las opciones más interesantes, aquella(s) que se pueda(n) aplicar en el contexto del VRAEM. En el presente plan se llegará hasta el momento de evaluación intermedia o final, dependiendo del periodo de aplicación del piloto.

Líneas Estratégicas y Actividades, para la Innovación Tecnológica

Promover el acceso a tecnologías para mejoramiento de suelos, cultivo, post cosecha y transformación que permita obtener productos de calidad (grano seco convencional y de cacaos especiales, chocolates).
Realización de estudio de línea de base tecnológica en las organizaciones de productores y en los emprendedores del VRAEM
Realización de ferias tecnológicas para el intercambio de conocimientos y experiencias desarrolladas en otros territorios del país (San Martín, Ucayali, Huánuco, otros) y en Latinoamérica: Ecuador, Colombia, Brasil, México, otros).
Invitación a universidades públicas y privadas para la realización de tesis e investigaciones orientadas a la mejora tecnológica, productiva y comercial y su pertinencia social, económica y cultural.
Implementación de paquetes tecnológicos para mejoramiento de suelos y cultivos (abonamiento, manejo integrado de plagas y enfermedades, variedades más resistentes, riego tecnificado, renovación de plantaciones)
Implementación de tecnologías para la protección genética del cacao (semillas, plantones, jardines clonales, otros)
Implementación plan de acompañamiento técnico para mejoramiento de suelos y cultivos
Implementación de plan de infraestructura para cosecha y post cosecha del cacao: cajones “enchalecados”, módulos automatizados, secadores, herramientas, almacenes, otros.
Implementación de plan de acompañamiento técnico para post cosecha
Formulación de protocolos para la post cosecha de cacaos especiales.

• Realización de cursos y talleres de capacitación para estandarizar la calidad del grano seco en cacao convencional y cacaos especiales.
• Implementación de plan de certificación orgánica alternativa (sistema de garantía participativa)
• Lograr denominación de origen para el cacao del VRAEM
Mejorar las unidades de procesamiento (agroindustria rural) y sanidad e inocuidad en los chocolates y otros derivados elaborados en el VRAEM.
• Realización de estudio sobre la pertinencia técnica y socioeconómica para la implementación de unidades de procesamiento rural (chocolate y otros derivados) en el VRAEM
• Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura y sistema HACCP
• Realización de cursos y talleres de capacitación en procesamiento para chocolate y otros derivados
• Implementación de plan de acompañamiento técnico para el procesamiento de chocolate y derivados
• Capacitación sobre adecuación de los productores del VRAEM a la normativa industrial y comercial
• Generación de registros sanitarios para chocolates y otros derivados producidos en el VRAEM
Establecer programas de adaptación y/o mitigación al cambio climático, con énfasis en sistemas agroforestales
• Realización de eventos sobre intercambio de conocimientos y experiencias exitosas de proyectos de adaptación y/o mitigación al Cambio Climático que se pueden adaptar al contexto local.
• Formulación e Implementación de un plan de adopción y adaptación de tecnologías de mitigación o resiliencia al cambio climático en el VRAEM, con énfasis agroforestería
• Evaluación de resultados de la implementación de estas tecnologías adaptadas para mitigar el Cambio Climático.
• Evaluación y socialización de beneficios y experiencias del mercado de bonos de captura de carbono y su impacto en el VRAEM
Mejorar la tecnología de información y comunicación (TICs)
• Implementación de herramientas de trazabilidad en la producción
• Implementación de sistema de monitoreo de clima
• Implementación de observatorio de mercados, flujo de mercadería y vigilancia comercial
Promover el uso productivo rural de energías alternativas en post cosecha y transformación del cacao
• Realización de evento de socialización de experiencias de usos productivos de energías alternativas: eólica, fotovoltaica y otras opciones energéticas
• Implementación y evaluación de plan piloto de usos de energías alternativas en post cosecha y procesamiento de cacao

7. LINEAS ESTRATEGICAS Y ACTIVIDADES PARA LAS INNOVACIONES INSTITUCIONALES

Se refieren a los acuerdos que puedan establecer las organizaciones de productores y emprendedores del VRAEM con las organizaciones públicas y privadas vinculadas a la investigación y desarrollo, así como de las relaciones entre la Mesa Técnica y los diferentes niveles de gobierno: local, sub nacional y nacional. Lo institucional incluye la organización de productores y emprendedores.

L.E. 1.- Gestión de la Mesa Técnica del cacao y chocolate

Consiste en brindar a la Mesa Técnica los recursos y herramientas para que tenga una gestión eficiente. Esto implica la definición clara de su rol en la institucionalidad del VRAEM, responsabilidades, alcances y limitaciones. También se debe fortalecer las capacidades de los dirigentes actuales y futuros. Otra de las actividades será visibilizar el trabajo de la Mesa Técnica y compartirlo con otras instancias similares en otros departamentos del país.

Las actividades propuestas son las siguientes:

La elaboración de un **estatuto**, definiendo claramente el rol de la Mesa Técnica dentro de la institucionalidad del VRAEM, sus responsabilidades, alcances y limitaciones; formulando un manual de funciones de sus integrantes, la estructura organizativa, comités, procesos de elección de los directivos, entre otros aspectos organizacionales, funcionales y legales.

También se establece la implementación de la **infraestructura** física para el funcionamiento de la Mesa Técnica. Facilitándole oficinas para la sede central y sedes, en caso sea necesario. La compra y operatividad de equipos de computación y mobiliario. También se debe prever la existencia de fondos operativos para movilidad y gastos menores (“caja chica”).

Se propone la formulación de un **plan de seguimiento y evaluación** a las actividades y responsabilidades de la Mesa Técnica. Este acompañamiento debe ser permanente y tener un carácter participativo, en función a la visión, misión, estrategia y actividades propuestas. Se sugiere una evaluación horizontal con todos los actores durante cada año, de manera que la Directiva tenga la oportunidad de realizar los cambios necesarios durante el quinquenio.

Realización de **cursos y talleres** en temas de **gestión** de cadenas de valor, innovación y plataformas, para que la Directiva y los socios de la Mesa Técnica tengan la oportunidad de reforzar sus capacidades y puedan realizar una labor eficiente. El objetivo también es que todos los actores que giran alrededor de la Mesa Técnica (productores, emprendedores, representantes de organizaciones de I&D, directivos, etc.), tengan los mismos conceptos y manejen los mismos criterios.

Diseño y administración de una **página web** para la Mesa Técnica que le permite tener visibilidad en diferentes espacios (en la cadena de valor del cacao; en las comunidades

vinculadas a la I&D; entre potenciales compradores). También incluye la preparación, diseño e impresión de material gráfico como trípticos o dípticos, afiches, etc.

El último año del quinquenio se debe realizar una **sistematización** sobre la experiencia de la Mesa Técnica, para registrar el proceso llevado a cabo durante la implementación de sus actividades, los acontecimientos más importantes (hitos), lecciones aprendidas y desafíos para los próximos cinco años.

También se propone la realización de **giras de aprendizaje** para los dirigentes actuales, para que conozcan otras experiencias de Mesas Técnicas de cacao o similares que han tenido una gestión positiva. Se pueden visitar experiencias exitosas en otros lugares del país o de la región. Se solicitará la colaboración de entidades especializadas para que puedan ofrecer el apoyo necesario tanto para la selección de los lugares a visitar como de la implementación de la gira.

L.E. 2.- Conciencia ciudadana y democrática; género e interculturalidad

Se refiere a que los dirigentes actuales de la Mesa Técnica, así como los líderes de las diversas organizaciones de productores y emprendedores socios, tengan la oportunidad de formarse en principios democráticos y de respeto mutuo, asumiendo enfoques básicos como el enfoque de género y de interculturalidad, dadas las características particulares del VRAEM, con un fuerte componente machista actualmente y las existencia de comunidades nativas en su territorio.

Se plantean las siguientes actividades:

Realización de cursos y talleres de liderazgo en la **formación de líderes** para espacios como la Mesa Técnica, organizaciones de productores, asociaciones de emprendedores, entre otros. Se sugiere la creación de una Escuela de Líderes en el VRAEM, en diversos campos: económico, social, productivo, reivindicativo, etc. Estas actividades deben estar orientadas mayormente a jóvenes, sin distinción de género y con un enfoque multicultural. La formación incluye tanto a colonos como nativos y debe resaltar los criterios de ciudadanía y democracia en diferentes niveles de organización.

Además, se propone la creación de una **red de líderes** a nivel del VRAEM para la formación de un capital social que permita la buena gestión de las entidades sociales, productivas y económicas.

Continuando con el tema de la formación de capacidades y capital social, se propone la identificación y facilitación para el **acceso a becas** por parte de los jóvenes del VRAEM, especialmente de los hijos de productores cacaoteros y emprendedores, para la formación en carreras socioeconómicas y productivas, líderes o no líderes. Se sugiere establecer alianzas con entidades como Becas a través de Pronabec.

L.E. 3.- Implementación de proyectos

Es una actividad importante dentro del trabajo institucional de la Mesa Técnica; consiste en identificar, gestionar, formular y presentar proyectos de desarrollo a organizaciones públicas y privadas que financien actividades en el VRAEM. Se deben aprovechar los

recursos financieros de fondos concursables del Estado, de la cooperación internacional y otras fuentes. También se considera pertinente promover financiamientos o recursos en los gobiernos locales y gobiernos sub nacionales.

Las actividades propuestas son las siguientes:

En un primer momento, se debe **identificar las fuentes** de financiamiento existentes, donde las organizaciones de productores y emprendedores puedan presentar proyectos o propuestas de intervenciones. Se refiere a un mapeo de entidades de financiamiento de actividades vinculadas a la cadena de valor del cacao, desarrollo alternativo, medio ambiente y cambio climático, entre otros temas de interés.

Para la **formulación de las propuestas** que se puedan presentar a las financieras, se deben hacer **convenios** con universidades y con empresas consultoras privadas para su elaboración y diseño. Las propuestas deben ser realizadas de manera participativa entre los actores que participarán de manera directa y el equipo de formuladores.

La Mesa Técnica participará en el **acompañamiento** hasta la **presentación de los proyectos** a las fuentes cooperantes o instancias correspondientes si se trata del Estado. La Mesa Técnica deberá hacer convenios con entidades financieras públicas y privadas para tener una cuota de proyectos asignados al VRAEM, que se puede lograr previa labor de incidencia política.

L.E. 4.- Capitalizar la presencia de organizaciones de I&D

Se refiere a maximizar los beneficios respecto a la labor que vienen realizando las organizaciones públicas y privadas en el VRAEM, aprovechando las especializadas, funciones y competencias que tiene cada una de ellas.

Las actividades programas son las siguientes:

Realizar un **Mapeo de Organizaciones** públicas y privadas de investigación y desarrollo que vienen trabajando en todo el ámbito del VRAEM. Será de particular interés definir el trabajo que están realizando y qué tipo de contribución pueden brindar a la innovación comercial, tecnológica e institucional en la cadena de valor del cacao. Se debe tomar en cuenta todo el ámbito geográfico del VRAEM, tanto la zona norte, como la zona centro y sur.

Se sugiere realizar de manera permanente **talleres de intercambio de conocimientos** y experiencias entre las organizaciones públicas y privadas de I&D que trabajan en el VRAEM. Estos talleres se deben realizar cada cuatro meses de manera descentralizada, definiendo un tema en particular en cada oportunidad.

En concordancia con la actividad anterior, se debe diseñar un **plan de acompañamiento interinstitucional** a las actividades de cada una de las entidades de I&D. Esta actividad implica la coordinación y alineamiento de actividades, planes sectoriales, planes de desarrollo concertado, entre otros. Debe ser una actividad eminentemente participativa y transparente que se da en el espacio de la Mesa Técnica.

Finalmente, se realizará una **sistematización** de los efectos e impactos del trabajo realizado por la Mesa Técnica en lo que respecta a la coordinación inter institucional, para conocer las lecciones aprendidas y desafíos. Este documento será de utilidad para la realización de incidencia política y para visibilizar los aportes de la Mesa Técnica al proceso de desarrollo e innovación llevado a cabo en el VRAEM.

L.E. 5.- Fortalecimiento de las organizaciones de productores

Se refiere a fortalecer la organización de cooperativas y asociaciones de productores de cacao, así como de los emprendedores, desde un enfoque de demanda, para que puedan responder a las exigencias y requerimientos del mercado, incluye tanto temas legales como estructural – funcionales.

Las actividades son las siguientes:

Se propone la implementación de un plan de **formalización** o regularización (“saneamiento legal”) de las asociaciones de productores y empresas productoras de chocolate y derivados. Se deberá facilitar el acercamiento entre los dirigentes y propietarios con las organizaciones competentes, previo conocimiento de ventajas, desventajas y compromisos que deben asumir legal y tributariamente, entre otros aspectos.

Se realizará un **diagnóstico** de las estructuras y funcionamientos que tienen actualmente las asociaciones y emprendimientos (cómo están organizados, cargos, roles, responsabilidades, etc.), para proponer cambios o mejoras a las organizaciones, teniendo en cuenta cargos básicos como mercado, producción o abastecimiento. Se deben tomar ejemplos de casos concretos de organizaciones de productores de pequeña escala en otros lugares del país.

Se sugiere la implementación de una metodología participativa de **redes empresariales** en el VRAEM, para la formación de alianzas productivas y comerciales entre las diferentes organizaciones de productores y emprendedores. Permitirá que se puedan articular territorialmente oferentes y demandantes de productos y servicios para responder de manera conjunta a las demandas del mercado.

L.E. 6.- Incidencia Política

Se refiere a hacer incidencia política a favor de los actores de la cadena de valor de cacao y chocolate en diferentes niveles de gobierno: local, sub nacional y nacional, así como en grandes empresas, gremios empresariales, cooperación internacional, entre otras entidades públicas y privadas. El principal tema de incidencia política a nivel gubernamental es la realización de campañas para incentivar el mercado interno de cacao, motivando el consumo de chocolate y otros derivados.

Las actividades propuestas con las siguientes:

Consisten en **sistematizar** experiencias productivas y comerciales de éxito en el VRAEM, reuniendo las **evidencias** necesarias para demostrar los efectos e impactos positivos del negocio del cacao y chocolate en diversos aspectos de la vida de los productores y sus

organizaciones (incremento de ingresos, mejora de la calidad de vida, sustitución de cultivos ilegales, etc.), así como de los consumidores (beneficios del consumo de chocolate). Se deberá elaborar material gráfico para y documentos (estudios, sistematizaciones) para respaldar al incidencia.

Socializar las experiencias positivas y evidencias para la incidencia política en **eventos** de difusión dirigidos a los públicos señalados (gobiernos, empresarios, cooperación internacional). Esto eventos se realizarán fuera del VRAEM, en espacios próximos a los grupos a los cuales se quiere sensibilizar.

Finalmente, se sugiere la **incidencia** en políticas a **nivel local**, trabajando con las municipalidades provinciales para la formulación de ordenanzas al consumo interno e incentivos tributarios y otras acciones orientadas a motivar la demanda del cacao y derivados.

Líneas Estratégicas y Actividades para la Innovación Institucional

Gestionar eficientemente la Mesa Técnica del Cacao y Chocolate del VRAEM como espacio inter-institucional, utilizando métodos participativos.
• Elaboración de un estatuto para el funcionamiento de la Mesa Técnica: funciones, estructura, operatividad.
• Implementación de la infraestructura necesaria para el funcionamiento de la Mesa Técnica: oficina, equipos, materiales, fondos operativos.
• Formulación e implementación de un plan de seguimiento y evaluación participativa a la Directiva de la Mesa Técnica.
• Realización de cursos y talleres de capacitación en gestión de plataformas e innovación y gobernanza en cadenas de valor
• Diseño y gestión de una página web y material gráfico para la Mesa Técnica.
• Evaluación y Sistematización de la experiencia de la Mesa Técnica
• Realización de giras de aprendizaje para conocer experiencias de Mesas Técnicas o espacios inter-institucionales con éxito en el país o la región: Colombia, México, otros.
Formar productores y emprendedores líderes con conciencia ciudadana y democrática, con respeto a género e interculturalidad para la conducción de las organizaciones y la Mesa Técnica.
• Realización de cursos y talleres para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo poniendo énfasis en jóvenes y mujeres, colonos y nativos (Escuela de Líderes).
• Formación de una red de líderes de organizaciones locales para formar capital social
• Gestión de becas para la formación de jóvenes en tema productivos y socioeconómicos
Implementar proyectos a través de fondos concursables y en gobiernos locales y sub nacionales para producción y comercialización de cacao, chocolate y productos complementarios.
• Identificación de entidades financieras para la presentación de proyectos.
• Implementación de convenios con entidades académicas, de colaboración institucional y empresas consultoras para la formulación de proyectos
• Formulación y presentación de proyectos para presentar a las entidades financieras e instancias correspondientes.
Capitalizar la presencia de las organizaciones de I&D en el VRAEM según funciones y competencias.
• Realización de mapeo de las organizaciones de I&D y de los aportes que pueden brindar a las innovaciones comerciales, tecnológicas e institucionales a nivel del VRAEM y del país
• Realización de talleres para el intercambio de experiencias y resultados del trabajo de las organizaciones de I&D que operan en el VRAEM.
• Plan de acompañamiento a las actividades de las organizaciones de I&D por parte de la Mesa Técnica para articular con las necesidades de los productores, emprendedores y la Mesa Técnica (alineamiento de planes sectoriales, planes de desarrollo concertados de los gobiernos locales, etc.)

• Sistematización y socialización de los efectos e impactos del desempeño de las organizaciones de I&D que operan en el VRAEM.
Fortalecer la organización de productores con enfoque de demanda
• Elaboración de un plan de formalización de las organizaciones de productores y emprendedores.
• Realización de un diagnóstico de la estructura y funcionamiento actual de las organizaciones de productores y emprendedores para proponer cambio o mejoras.
• Implementación de la metodología de redes productivas entre organizaciones cacaoteras y emprendedores
Hacer Incidencia política en gobiernos locales, sub nacionales y gobierno nacional para promover el consumo interno de chocolate
• Sistematización de experiencias productivas y comerciales exitosas en el VRAEM
• Realización de eventos de Socialización de las experiencias y evidencias de éxito
• Formulación de plan de incidencia política en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para mejorar vías de comunicación
• Implementación de políticas locales para incentivar al consumo interno de cacao y chocolate: Incentivos, ordenanzas.

8. SEGUIMIENTO Y EVALUACION PARTICIPATIVA

Cada año se deberá realizar un Taller Participativo de Evaluación Horizontal para hacer el seguimiento y acompañamiento a la Mesa Técnica. La evaluación consiste en una reunión donde un grupo de socios públicos y privados escogidos aleatoriamente formulan observaciones, críticas y sugerencias al trabajo realizado durante el periodo de la evaluación.

En forma paralela, la Directiva de la Mesa Técnica realizará el mismo ejercicio, para luego cruzar los puntos de vista y llegar, en Plenaria, a conclusiones generales y establecer los Desafíos, para el próximo periodo, en cada una de los tipos de innovación.



La evaluación horizontal es conducida por un facilitador, quien coordina la interacción entre los participantes y escribe el informe para luego ser revisado por ambos grupos. Las observaciones y comentarios son incluidos en el informe final que luego deberá ser socializado en reuniones de la Mesa, página web y otros medios que se considere necesario.

9. MATRIZ DE ACTIVIDADES, TIEMPOS Y PRESUPUESTO

El presupuesto es susceptible de modificación o ampliación, de mutuo acuerdo entre los socios de la Mesa Técnica del Cacao del VRAEM.

Los montos asignados en el presente presupuesto son para el arranque de las innovaciones propuestas bajo el liderazgo de la Mesa Técnica. Los socios podrán asignar una mayor cantidad a determinada actividad de acuerdo a sus propias agendas, prioridades y competencias.

Líneas Estratégicas y Actividades, según tipo de Innovación

Líneas Estratégicas	Nº	Año					Co inversión	Socios
INNOVACION COMERCIAL		1	2	3	4	5		
Promover el cacao convencional, cacaos especiales y chocolate del VRAEM aprovechando las oportunidades de demanda, posicionando los productos en el mercado nacional e internacional.								Devida, Provraem, Qori Warmi, SyS Export.
• Realización de estudio de mercado de cacao convencional	02						30.000	
• Realización de estudio de mercado de cacaos finos de aroma	02						30.000	
• Realización de estudio de mercado de chocolates	02						30.000	
• Implementación de metodología participativa de articulación comercial y alianzas productivas para cacaos especiales	02						60.000	
• Implementación de metodología participativa de articulación comercial y alianzas productivas para chocolates	02						60.000	
• Capacitación en cadenas de valor y comercialización	05						50.000	
• Diseño de empaques, logos y marcas individuales y/o colectivas debidamente registradas	10						30.000	
• Elaboración de directorio de empresas compradoras de cacaos y chocolates	05						10.000	
• Realización de ruedas de negocios	05						100.000	
Sub Total							400.000	
Promover y priorizar productos complementarios al cacao (plátano, yuca, papaya, especies maderables, turismo rural, etc.), para diversificar los ingresos de los agricultores y emprendedores del VRAEM								Devida, Provraem CITE Vraem
• Realización de estudio de mercado de productos complementarios	02						30.000	
• Implementación de metodología participativa de articulación comercial y alianzas productivas para los productos complementarios	02						60.000	
• Diseño de empaques, logos y marcas individuales y/o colectivas, debidamente registradas de los productos complementarios	10						30.000	
• Elaboración de directorio de empresas compradoras de productos complementarios	05						10.000	
• Realización de ruedas de negocios	05						100.000	
• Realización de cursos de catadores orientado a agricultores y emprendedores jóvenes	02						10.000	
Sub Total							240.000	
Hacer incidencia pública en medios de comunicación, ferias y eventos para promover los productos y marcas del VRAEM.								Devida, Provraem, Qori Warmi Produce
• Realización de Eventos de socialización de los productos y marcas del VRAEM durante los procesos de implementación de la metodología participativa de articulación comercial en cacao, chocolate y productos complementarios	18						180.000	
• Organización y/o participación en ferias y festivales de cacao y chocolate a nivel sub nacional, nacional e internacional	15						150.000	
• Elaboración de Directorio de organizaciones de productores y emprendedores del VRAEM	05						10.000	
• Presentación de ponencias en congresos de desarrollo e innovación y del cacao.	03						9.000	
• Organización de coloquios para compartir experiencias en desarrollo e innovación.	02						30.000	
Sub Total							379.000	
Documentar la presencia de bajo nivel de cadmio en el cacao del VRAEM y difundirlo en el mercado como ventaja diferencial.								

• Realización de un estudio técnico para el mapeo de suelos para zonificar la presencia de cadmio, realizado por una entidad especializada y de prestigio.	01						40.000	Minagri, INIA, Senasa
• Realización de evento para compartir los resultados del estudio a grupos de interés de la cadena de valor del cacao: exportadores, industrias y gremios empresariales.	02						15.000	
Sub Total							55.000	
Total Innovación Comercial							1.074.000	
INNOVACION TECNOLOGICA	Nº	1	2	3	4	5	Co Inversión	Socios
Promover el acceso a tecnologías para mejoramiento de suelos, cultivo, post cosecha y transformación que permita obtener productos de calidad (grano seco convencional y de cacaos especiales, chocolates).								Devida, Proveraem, CITE Vraem, INIA, Qori Warmi
• Realización de estudio de línea de base tecnológica en las organizaciones de productores y en los emprendedores del VRAEM	01						15.000	
• Realización de ferias tecnológicas para el intercambio de conocimientos y experiencias desarrolladas en otros territorios del país (San Martín, Ucayali, Huánuco, otros) y en Latinoamérica: Ecuador, Colombia, Brasil, México, otros).	02						60.000	
• Invitación a universidades públicas y privadas para la realización de tesis e investigaciones orientadas a la mejora tecnológica, productiva y comercial y su pertinencia social, económica y cultural.	05						25.000	
• Implementación de paquetes tecnológicos para mejoramiento de suelos y cultivos (abonamiento, manejo integrado de plagas y enfermedades, variedades más resistentes, riego tecnificado, renovación de plantaciones)	10						200.000	
• Implementación de tecnologías para la protección genética del cacao (semillas, plántones, jardines clonales, otros)							100.000	
• Implementación plan de acompañamiento técnico para mejoramiento de suelos y cultivos	01						200.000	
• Implementación de plan de infraestructura para cosecha y post cosecha del cacao: cajones "enchalecados", módulos automatizados, secadores, herramientas, almacenes, otros.	10						200.000	
• Implementación de plan de acompañamiento técnico para post cosecha	01						200.000	
• Formulación de protocolos para la post cosecha de cacaos especiales.	05						50.000	
• Realización de cursos y talleres de capacitación para estandarizar la calidad del grano seco en cacao convencional y cacaos especiales.	05						50.000	
• Implementación de plan de certificación orgánica alternativa (sistema de garantía participativa)	01						100.000	
• Lograr denominación de origen para el cacao del VRAEM	01						80.000	
Sub Total							1.280.000	
Mejorar las unidades de procesamiento (agroindustria rural) y sanidad e inocuidad en los chocolates y otros derivados elaborados en el VRAEM.								Devida, Proveraem, CITE Vraem, Produce
• Realización de estudio sobre la pertinencia técnica y socioeconómica para la implementación de unidades de procesamiento rural (chocolate y otros derivados) en el VRAEM	01						15.000	
• Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura y sistema HACCP	10						100.000	
• Realización de cursos y talleres de capacitación en procesamiento para chocolate y otros derivados	05						25.000	
• Implementación de plan de acompañamiento técnico para el procesamiento de chocolate y derivados	01						100.000	
• Capacitación sobre adecuación de los productores del VRAEM a la normativa industrial y comercial	03						15.000	
• Generación de registros sanitarios para chocolates y otros derivados producidos en el VRAEM	10						30.000	
Sub Total							285.000	
Establecer programas de adaptación y/o mitigación al cambio climático, con énfasis en sistemas agroforestales								Devida, Proveraem, INIA
• Realización de eventos sobre intercambio de conocimientos y experiencias exitosas de proyectos de adaptación y/o mitigación al Cambio Climático que se pueden adaptar al contexto local.	01						20.000	
• Formulación e Implementación de un plan de adopción y adaptación de tecnologías de mitigación o resiliencia al cambio climático en el VRAEM, con énfasis agroforestería	01						150.000	

• Evaluación de resultados de la implementación de estas tecnologías adaptadas para mitigar el Cambio Climático.	01						15.000	
• Evaluación y socialización de beneficios y experiencias del mercado de bonos de captura de carbono y su impacto en el VRAEM	02						20.000	
Sub Total							205.000	
Mejorar la tecnología de información y comunicación (TICs)								
• Implementación de herramientas de trazabilidad en la producción							100.000	
• Implementación de sistema de monitoreo de clima							150.000	
• Implementación de observatorio de mercados, flujo de mercadería y vigilancia comercial							100.000	
Sub Total							350.000	
Promover el uso productivo rural de energías alternativas en post cosecha y transformación del cacao								
• Realización de evento de socialización de experiencias de usos productivos de energías alternativas: eólica, fotovoltaica y otras opciones energéticas							30.000	
• Implementación y evaluación de plan piloto de usos de energías alternativas en post cosecha y procesamiento de cacao							100.000	
Sub Total							130.000	
Total Innovación Tecnológica							2.250.000	
INNOVACION INSTITUCIONAL								
Gestionar eficientemente la Mesa Técnica del Cacao y Chocolate del VRAEM como espacio inter-institucional, utilizando métodos participativos.								Devida, Provraem, Qori Warmi
• Elaboración de un estatuto para el funcionamiento de la Mesa Técnica: funciones, estructura, operatividad.	01						12.000	
• Implementación de la infraestructura necesaria para el funcionamiento de la Mesa Técnica: oficina, equipos, materiales, fondos operativos.	01						200.000	
• Formulación e implementación de un plan de seguimiento y evaluación participativa a la Directiva de la Mesa Técnica.	01						60.000	
• Realización de cursos y talleres de capacitación en gestión de plataformas e innovación y gobernanza en cadenas de valor	03						18.000	
• Diseño y gestión de una página web y material gráfico para la Mesa Técnica.	01						5.000	
• Evaluación y Sistematización de la experiencia de la Mesa Técnica	01						5.000	
• Realización de giras de aprendizaje para conocer experiencias de Mesas Técnicas o espacios inter-institucionales con éxito en el país o la región: Colombia, México, otros.	03						60.000	
Sub Total							360.000	
Formar productores y emprendedores líderes con conciencia ciudadana y democrática, con respeto a género e interculturalidad para la conducción de las organizaciones y la Mesa Técnica.								Produce Qori Warmi Provraem Devida
• Realización de cursos y talleres para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo poniendo énfasis en jóvenes y mujeres, colonos y nativos (Escuela de Líderes).	05						50.000	
• Formación de una red de líderes de organizaciones locales para formar capital social	01						12.000	
• Gestión de becas para la formación de jóvenes en tema productivos y socioeconómicos	10						15.000	
Sub Total							77.000	
Implementar proyectos a través de fondos concursables y en gobiernos locales y sub nacionales para producción y comercialización de cacao, chocolate y productos complementarios.								Produce, Minagri
• Identificación de entidades financieras para la presentación de proyectos.	01						-.-	
• Implementación de convenios con entidades académicas, de colaboración institucional y empresas consultoras para la formulación de proyectos	03						-.-	
• Formulación y presentación de proyectos para presentar a las entidades financieras e instancias correspondientes.	05						50.000	
Sub Total							50.000	
Capitalizar la presencia de las organizaciones de I&D en el VRAEM según funciones y competencias.								Devida, Provraem, Qori Warmi
• Realización de mapeo de las organizaciones de I&D y de los aportes que pueden brindar a las innovaciones comerciales, tecnológicas e institucionales a nivel del VRAEM y del país	01						3.000	
• Realización de talleres para el intercambio de experiencias y resultados del trabajo de las organizaciones de I&D que operan en el VRAEM.	15						15.000	
• Plan de acompañamiento a las actividades de las organizaciones de I&D por parte de la Mesa Técnica para articular con las necesidades de los productores, emprendedores y la	01						20.000	

Mesa Técnica (alineamiento de planes sectoriales, planes de desarrollo concertados de los gobiernos locales, etc.)									
• Sistematización y socialización de los efectos e impactos del desempeño de las organizaciones de I&D que operan en el VRAEM.	01							15.000	
Sub Total								53.000	
Fortalecer la organización de productores con enfoque de demanda									Devida, Provraem, Qori Warmi
• Elaboración de un plan de formalización de las organizaciones de productores y emprendedores.	01							12.000	
• Realización de un diagnóstico de la estructura y funcionamiento actual de las organizaciones de productores y emprendedores para proponer cambio o mejoras.	01							12.000	
• Implementación de la metodología de redes productivas entre organizaciones cacaoteras y emprendedores	02							60.000	
Sub Total								84.000	
Hacer Incidencia política en gobiernos locales, sub nacionales y gobierno nacional para promover el consumo interno de chocolate									Devida Provraem
• Sistematización de experiencias productivas y comerciales exitosas en el VRAEM	01							12.000	
• Realización de eventos de Socialización de las experiencias y evidencias de éxito	02							20.000	
• Formulación de plan de incidencia política en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para mejorar vías de comunicación	01							12.000	
• Implementación de políticas locales para incentivar al consumo interno de cacao y chocolate: Incentivos, ordenanzas.								12.000	
Sub Total								56.000	
Total Innovación Institucional								680.000	
TOTAL (Innovación Comercial + Innovación Tecnológica + Innovación Institucional)								4.004.000	

ANEXOS

1. Enfoque Participativo en Cadenas Productivas – EPCP

El proyecto Alianza Cambio Andino², ejecutado en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, implementó la metodología EPCP en diferentes cadenas productivas. En Perú tuvo mucho éxito la implementación de la metodología en la cadena de valor el café, teniendo efectos positivos en la generación de nuevos productos y emprendimientos sostenibles.

El EPCP fue generado por el Centro Internacional de la Papa en esta cadena, validándose su universalidad en otros contextos y cadenas de la región Andina como café, derivados lácteos y papas nativas.

Según la descripción de la metodología³, el EPCP promueve la innovación comercial, tecnológica e institucional en las cadenas productivas a favor de los pequeños productores rurales, identificando oportunidades de negocios mediante un proceso que promueve el interés, la confianza y la colaboración entre todos los actores de la cadena productiva involucrados, trabajando en función a las demandas del mercado.

Se entiende la innovación comercial como “nuevos productos y mejor acceso al mercado y a los consumidores” satisfaciendo las necesidades de los clientes; como innovación tecnológica los “cambios en la producción” respondiendo a las demandas del mercado mediante nuevos procesos o tecnologías y como innovación institucional a “nuevas reglas de juego o relaciones entre los actores de la cadena”, incluyendo aspectos como normas de calidad o plataformas multiactores que permitan consolidar las innovaciones.

El EPCP incorpora “herramientas” como el mapeo de actores, diagnóstico cualitativo de la cadena, planes de trabajo, eventos y reuniones entre actores e incidencia política; promueve “efectos” como nuevos canales de comunicación entre los actores, espacios de consenso entre actores, flujo de información, acciones conjuntas y productores organizados dentro de una red de comercialización (plataformas). En los últimos años ha incorporado herramientas para el enfoque de género.

La implementación del EPCP se da en tres fases: i) de Diagnóstico cualitativo de la cadena productiva; ii) de Análisis de Oportunidades de Negocios y iii) de Puesta en Práctica de innovaciones conjuntas. Al final de cada una de estas fases se llevan a cabo eventos de socialización de los avances e innovaciones generadas durante el proceso. Durante la implementación de la metodología la organización que lidera la metodología, en este caso sería la Mesa Técnica del Cacao del VRAEM, desempeña diferentes roles: liderazgo, facilitación y acompañamiento.

² Ver Thiele, G., Quirós, C.A., Ashby, J., Rotondo E., López, G., Paz Ybarnegaray, R., Oros, R., Arévalo, D., Bentley, J. (Editores). Métodos participativos para la inclusión de los pequeños productores rurales en la innovación agropecuaria: Experiencias y alcances en la región Andina 2007 – 2010. Alianza Cambio Andino. Lima, Perú. 197 p.

³ Gastón López, Rolando Oros, Félix Rodríguez, Rodrigo Paz y Graham Thiele, en Ob. Cit.

Fases de Aplicación del EPCP



- **Diagnóstico Cualitativo**

Permite tener una visión general sobre el comportamiento de la cadena. Consiste en hacer un mapeo de actores y un diagnóstico cualitativo de la cadena productiva (20 entrevistas aproximadamente), identificando problemas, soluciones y sobre todo oportunidades de negocios o “nichos” de mercado. Los resultados del diagnóstico cualitativo son presentados en un primer evento de socialización, convocando a los entrevistados y otros actores de la cadena.

- **Análisis de las Oportunidades de Negocios**

Sobre la base del diagnóstico cualitativo se forman grupos temáticos incluyendo a los diversos actores de la cadena de valor. Estos grupos analizan de manera participativa la viabilidad comercial, la factibilidad tecnológica y la rentabilidad económica de las oportunidades identificadas previamente. En esta fase, los actores empiezan a asumir el liderazgo del proceso y aprovechan las oportunidades según sus intereses. Los avances se presentan en un segundo evento de socialización.

- **Puesta en Práctica de las Innovaciones**

Los actores llevan a la práctica las ideas y oportunidades de negocios que identificaron en la primera fase y analizaron de manera detallada en la segunda fase del proceso. Los resultados son productos concretos lanzados al mercado, con marca, un concepto de venta y articulados con actores relacionados a la distribución y venta de los productos; no sólo se queda en los planes de trabajo. En esta etapa, hay un mayor compromiso por parte de los actores con las iniciativas generadas. Termina con un Gran Evento de lanzamiento de productos.

2. Redes Empresariales

La metodología de redes empresariales busca sentar las bases sociales y técnicas para la consolidación de negocios asociativos sostenibles⁴. Una red empresarial es una alianza estratégica de un grupo de productores o emprendedores independientes que se unen para colaborar en la construcción de objetivos comunes a mediano y largo plazo para beneficio de cada uno de ellos mediante el desarrollo de la competitividad.

Existen dos aspectos importantes: primero, realizar un análisis de territorios y cadenas productivas para identificar el potencial de los negocios y, segundo, construir confianza en los participantes para formar un capital social sólido y sostenible⁵.

El facilitador o articulador desempeña un rol estratégico en el proceso de construcción de las redes empresariales porque debe generar confianza, fortalecer organizativa, productiva y gerencialmente a las empresas y redes y lograr el acceso al mercado o su consolidación⁶. El facilitador debe tener conocimiento de la metodología y manejo de relaciones humanas, se encarga de promover la participación de los productores individuales en las redes empresariales, acompañando en los procesos de articulación.

La implementación de la metodología de redes empresariales consta de siete pasos:

- **Análisis de territorios, cadenas y líneas de negocios**

Se tiene como propósito identificar los territorios, cadenas productivas y líneas de negocios con mayor potencial de mercado y condiciones de entorno favorables para el desarrollo de negocios, que justifiquen la inversión que se va a realizar en la formación de las redes empresariales.

- **Promoción y Selección de Beneficiarios**

Para iniciar el proceso de articulación se selecciona a los productores que tengan las características idóneas para participar en la(s) red(es). Tienen que estar dispuestos a invertir tiempo y dinero, trabajar en red y dispuestos a organizarse. Se realizan reuniones de sensibilización. Los grupos iniciales se van depurando mediante un proceso de autoselección.

- **Generación de Confianza y Plan de Mejora**

Se busca generar relaciones de confianza para el desarrollo de acciones conjuntas y lograr la cohesión de la red. Se diseña un plan de mejora del negocio precisando plazos, responsables, recursos y fuentes de financiamiento. Se identifican las ventajas de

⁴ Escalamiento de la metodología de redes empresariales en el sector rural. Helvetas Swiss Cooperation, Agrorural, BID, Fomín (folleto divulgativo).

⁵ Manual del articulador de Redes Empresariales Rurales. Minka, Apomipe, Intercooperación. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Lima, Abril, 2008.

⁶ Escalamiento de la metodología de redes empresariales en el sector rural. Helvetas Swiss Cooperation, Agrorural, BID, Fomín (folleto divulgativo).

trabajar en red. Se realizan visitas a redes exitosas y empresas modelo y se llevan a cabo reuniones de camaradería entre los miembros de la red.

- **Consolidación de la Confianza: acciones piloto**

El objetivo es consolidar la confianza en el trabajo de la red, llevando a cabo acciones concretas que tengan resultados en el corto plazo, de manera que los participantes pueden ver los beneficios que trae consigo el trabajo colectivo, obteniendo beneficios tangibles con una baja inversión. Esta actividad debe estar dentro del Plan de Mejora.

- **Proyecto estratégico de la red**

Aprovechar una oportunidad de mercado concreta para contribuir a la sostenibilidad del negocio. Se debe analizar la problemática de la red, sus potencialidades internas y las condiciones existentes en el entorno, estableciendo un objetivo claro a largo plazo, elaborando un plan de negocios y aterrizando en un plan estratégico. Demanda mayor inversión de tiempo y recursos de la red.

- **Acompañamiento en la Gestión del Negocios**

Consiste en acompañar a las empresas o productores que conforman la red a ejecutar el negocio de manera sostenible. Se toma como base el plan estratégico y puede resultar la conformación de una nueva empresa (red de redes). Se debe definir un plan de monitoreo de las actividades planificadas por la red, así como objetivos concretos a mediano y largo plazo.

